

DAS NEUE MARKENBILD

Tradition trifft auf Zukunft

Es ist 1846. Hubert Underberg wählt sorgfältig Kräuter aus 43 Ländern aus und entwickelt ein Verfahren, das ihm die schonende Extraktion der Wirkstoffe aus diesen erlesenen und aromatischen Kräutern garaniert. Der Underberg Kräuter Digestif





Underberg Jubiläumsschmuckdose "Heroes around the time 1846", limitierte Auflage. Ab sofort im Handel erhältlich.

175 Jahre später begeht die Familie Underberg, bereits in der sechsten Generation, das Firmenjubiläum. Als Hommage an diese Zeiten des Aufbruchs wurde die

Underberg Jubiläumsschmuckdose 2021 unter dem Motto "Heroes around the time 1846" gestaltet und der Relaunch der Marke Underberg eingeleitet.

Durch die Verbindung von Tradition und Moderne - deutsche Romantik meets Pop Art - dem Grundgedanken des neuen Konzeptes, beginnt die neue Ära von "The most famous bitter in the world from Rheinberg in Germany".

> Bitter ist das neue Normal mit Kräutern aus 43 Länder

PROBABLY THE MOST FAMOUS BITTER THE WORLD FROM RHEINBERG IN GERMANY

EXPLORE PROBABLY THE FROM RHEINBERG IN GERMANY.



Underberg - Kräuterkiste



Underberg - 4er Pack







JUBILÄUMS-GRUSSWORT

EMIL UNDERBERG



Liebe Leserin, lieber Leser.

anlässlich unseres 175jährigen Firmenjubiläums ist es mir eine außerordentlich große Freude, Ihnen in dieser Underberg Post die nächste Generation im Hause Underberg vorzustellen: mein Enkel Moritz Underberg trat als Vorstand der Semper idem Underberg AG am 1. April 2019 in das Unternehmen ein.

Wir sehen uns als dynamisches und nachhaltig arbeitendes Familienunternehmen, das seit der Gründung 1846 seine Werte und Erfolge auch in den nachfolgenden Generationen gestaltet. Moritz wird als Vorstand Marketing die Familientradition bewahren und mit innovativem Geist die Marke in der 6. Generation weiterführen.

Unsere Familie freut sich sehr, dass Moritz diese verantwortungsvolle Position übernommen hat. Mit Hubertine Underberg-Ruder als Mitglied des Aufsichtsrates wird die Tradition als **vitales** Familienunternehmen derzeit durch Vertreter aus drei Generationen fortgeführt.

Neben dieser guten Nachricht bringen wir Ihnen mit dieser Underberg Post eine Fülle an neuen Ideen näher. Sie werden sehen, Underberg als Unternehmen und als Marke geht mit neuem Schwung in die Zukunft.

Wir freuen uns, Sie als unsere Underberg Freunde vorab darüber zu informieren.

Viel Freude beim Lesen wünscht, Ihr Emil Underberg

huil lundwhug

WILLKOMMEN IN DER NEUEN UNDERBERG WELT

BY MORITZ UNDERBERG

Beginn einer neuen Ära

»Es ist mir eine große Ehre und auch Freude, in unserem Familienunternehmen in nunmehr sechster Generation mitzuwirken und das Unternehmen und die Marke Underberg in eine prosperierende Zukunft zu führen.

Dabei eine gute Balance zwischen Tradition und Innovation zu finden, wird eine spannende Herausforderung, der ich mich sehr

Sie, als unsere Underberg Freunde und Kenner, sind und werden immer ein wichtiger Bestandteil unserer Überlegungen für die Weiterentwicklung der Marke bleiben.«

Moritz Underberg,

Vorstand Marketing der Semper idem Underberg AG





Kapseln Stilglas

> Feiern Sie mit uns 175 Jahre Underbergund stossen Sie mit unserem berühmten Kristall Stilglas an. Ein Hoch auf uns!

> > inderbera

480

Kapseln

Thermometer

Mit unserem Thermometer behalten Sie die Temperaturen im Blick- egal ob drinnen oder draußen, heiß oder kalt!

Kapseln Taschenuhr

> Eine neue Zeit beginnt. Das schönste Underberg Geschenk, das es je gab.



Unsere fabelhaften Jubiläumsprämien

Sammeln Sie weiterhin die Underberg-Kapseln, dann werden Ihre Träume wahr, gerade auch dann, wenn die Uhren anders

Alle Informationen dazu finden Sie mit dem QR-Code oder besuchen Sie direkt unsere fabelhafte Homepage.



www.underberg.com

