



Lieber Underberg-Freund,

unsere Underberg Jahrgangs-Schmuckdosen existieren seit 1986. Alle bisher erschienenen Dosen (außer der Edition 1986, sie ist leider nicht mehr verfügbar) können über folgende Adresse bezogen werden:

Diversa Spezialitäten GmbH
Underberg Konsumenten-Service
Hubert-Underberg-Allee 1
47493 Rheinberg
Tel-Nr.: 02843 1846
Fax-Nr.: 02843 920 380
Email: services@underberg.com

Die Underberg Jahrgangsdosen sind gefüllt mit 12 Portionsfläschchen Underberg und kosten € 12,90 zuzüglich einer Versandkostenpauschale von € 4,60 (Lieferung nur innerhalb Deutschland).

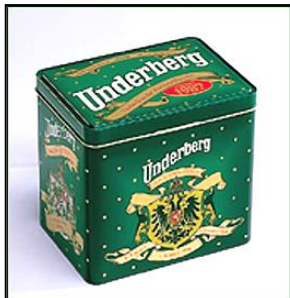
Auf den folgenden Seiten finden Sie die Auflistung aller Schmuckdosen mit Bild, Motto und Thema:

Underberg Schmuckdosen Kollektion



1986 Motto 140 Jahre im Dienste des Wohlbefindens

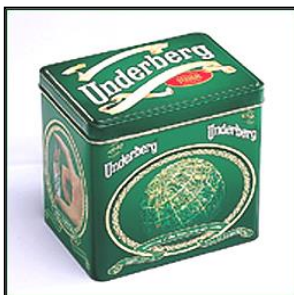
nicht mehr lieferbar



1987 Motto Underberg –
Nach gutem Essen - weltweit in der Portionsflasche

Thema Hoflieferant

Preis: € 12.90



1988 Motto Underberg - Weltkugel

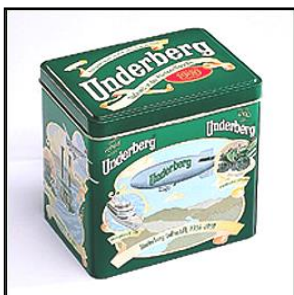
Preis: € 12.90



1989 Motto Underberg - Nach gutem Essen - weltweit in der
Portionsflasche

Thema Weltausstellung Paris 1867

Preis: € 12.90



1990 Motto Underberg - Nach gutem Essen - weltweit in der
Portionsflasche

Thema Raumfähre, Luftschiffe, Raddampfer, 1. Deutsche
Eisenbahn

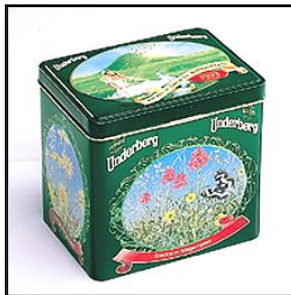
Preis: € 12.90



1991 Motto Underberg - Nach gutem Essen - weltweit in der Portionsflasche
Thema Charleston seit 1926, Rock`n Roll seit 1955, Wiener-Walzer, Tango seit 1911
Preis: € 12.90



1992 Motto Underberg - Nach gutem Essen - weltweit in der Portionsflasche
Thema Kräuterfee, Hans im Glück, Die goldene Gans, Die Bremer Stadtmusikanten
Preis: € 12.90



1993 Motto Underberg - weltweit im Dienste des Wohlbefindens
Thema verschiedene Wiesen (Bergwiese, Auenwiese)
Preis: € 12.90



1994 Motto Underberg - weltweit im Dienste des Wohlbefindens
Thema verschiedene Schmetterlinge
Preis: € 12.90

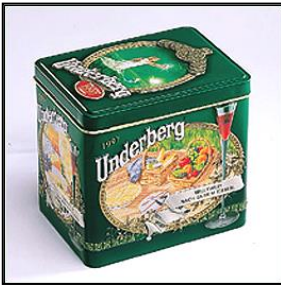


1995 Motto Die Kräuterfee vom Underberg
Thema Kräuterfee fängt Kräuter von der Kräuterkugel mit ihrem Kleid
Preis: € 12.90



1996 Motto Underberg Jubiläum
Thema Gründer und Wappen

Preis: € 12.90



1997 Motto Underberg - weltweit nach gutem Essen
Thema Stilglas bei Essens-Szenen

Preis: € 12.90



1998 Thema Essen
(Schmuckdose mit Fenster)

Preis: € 12.90



1999 Thema Frühling

Preis: € 12.90



2000 Thema Weltausstellung Hannover

Preis: € 12.90



2001 Thema Winter

Preis: € 12.90



2002 Thema Herbst

Preis: € 12.90



2003 Thema Sommer / Picknick im Grünen

Preis: € 12.90



2004 Thema Jubiläumsdose zum 100. Geburtstag von Emil Underberg I., Erfinder der Underberg-Portionsflasche

Preis: € 12.90



2005 Thema Mediterrane Küche aus Italien

Preis: € 12.90



2006 Thema Japan

Preis: € 12.90



2007 Thema Griechenland
Preis € 12.90



2008 Thema Deutschland
Preis € 12.90



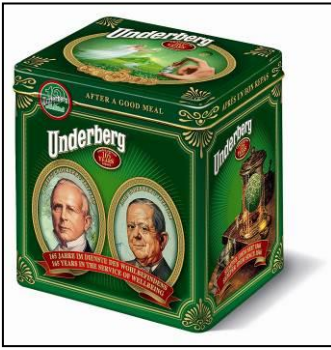
2009 Thema Spanien
Preis € 12.90



2010 Thema Südafrika
Preis € 12,90



2011 Thema Österreich
Preis € 12,90

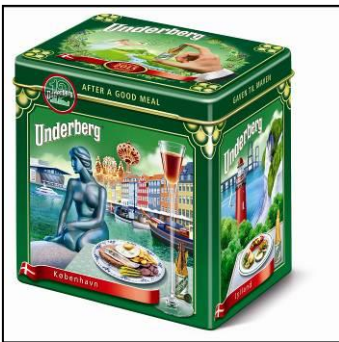


2012 Thema „165-jähriges Firmenjubiläum“

Preis € 12,90

Abgebildet: „Bedeutende Momente der Firmengeschichte“

Firmengründer Hubert Underberg und Erfinder der Portionsflasche Emil Underberg;
Entwicklung des Stilglases mit den Glasbläsern von Murano auf der Pariser Weltausstellung 1876;
Underberg Werbezeppelin aus den 50er Jahren;
das Semper Idem Geheimverfahren.



2013 Thema „Dänemark“

Preis € 12,90



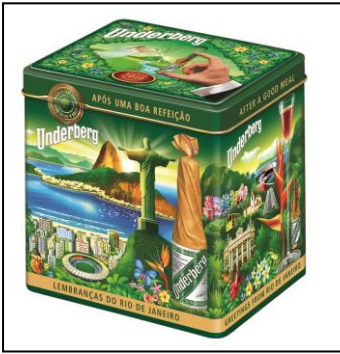
2014 Thema „Brasilien“

Preis € 12,90



2015 Thema „Niederlande“

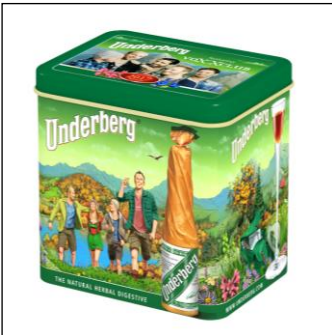
Preis € 12,90



2016 Thema „Rio de Janeiro“

Preis € 12,90

+



2017 Thema „Underberg Musik“

Preis € 12,90

Abgebildet: 40 Jahre „Komm doch mit auf den Underberg“

40 Jahre gibt es die Underberg Kampagne „Komm doch – mit auf den Underberg“, und damit auch die Verbindung zur Musik; aktuell repräsentiert durch voXXclub, die Starts der Neuen Volksmusik, die mit Underberg schon einige attraktive Aktionen unternommen haben.

Stand: November 2016