



*Liebe  
Underberg  
Freunde,*



gerne lade ich Sie ein, am **Underberg Kreativ-Wettbewerb** teilzunehmen und uns Ihre Idee für neue Tops & More Prämien zu senden. Die drei besten Ideen werden von meiner Familie und mir persönlich ausgesucht und in das Tops & More Programm aufgenommen. Sehen Sie sich unser Prämienprogramm im Internet genauer an. Was fehlt aus Ihrer Sicht? Was würde gut zu Underberg passen und an welcher Underberg Prämie hätten Sie persönlich Freude? Die Gewinner lade ich gemeinsam mit ihren Freunden und ihrer Familie zu einem exklusiven **Tag ins Underberg Stammhaus** ein.

Auf Reisen wissen viele Urlauber die Wirkung von Underberg zu schätzen. Gerade bei exotischem Essen hilft Underberg schnell. Senden auch Sie uns Ihr Underberg Urlaubsfoto. Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt. Das sehen Sie an den schönen Beispielen auf den nächsten Seiten. Zu guter Letzt zeigen wir Ihnen Trinkrituale, die von Underberg Freunden aus aller Welt praktiziert werden. Das Wickelpapier fordert es geradezu heraus, dass jeder seine eigene Art findet, das Underberg Fläschchen auszuwickeln.

Werden Sie kreativ – wir freuen uns auf Ihre Ideen!

*Emil Underberg*

Viel Freude beim Lesen wünscht Ihnen  
Ihr Emil Underberg

## KREATIV-WETTBEWERB

Steuern Sie Ihre Idee für eine neue Treueprämie bei! Die Gewinner lädt Emil Underberg persönlich ein, einen abwechslungsreichen und genussvollen Tag im Underberg Stammhaus in Rheinberg zu erleben. Jeder Gewinner darf fünf Freunde und/oder Familienmitglieder zu diesem Tag mitbringen.

Alle Prämien und detaillierte Informationen zu den Teilnahmebedingungen finden Sie auf: [www.underberg.com](http://www.underberg.com). Senden Sie Ihre Prämienidee als Beschreibung oder als Foto an: [services@underberg.com](mailto:services@underberg.com) oder an Semper idem GmbH, Hubert-Underberg-Allee 1–3, 47495 Rheinberg, Stichwort „Kreativwettbewerb“.

Für Fragen stehen wir Ihnen unter der Telefonnummer 02843 / 1846 zur Verfügung.

Einsendeschluss ist der 30. September 2016.

Die Gewinner reisen auf eigene Kosten an.

Beispiele von Prämienideen, die wir bereits erhalten haben:







## UNDERBERG WÜNSCHT IHNEN GUTE REISE!

Underberg Freunde haben viel Freude daran, das Underberg Fläschchen auf ihren Urlaubsfotos in Szene zu setzen.

Ob am Strand, in der Luft oder im Meer: das Underberg Fläschchen ist ein beliebtes Fotomotiv und ein treuer Begleiter. Zu einem gelungenen Urlaub gehören auch die kulinarischen Genüsse der Urlaubsregion. Das Abendessen kann da schon mal mehr Gänge als üblich haben. Underberg hält Ihren Magen fit und hilft Ihnen, eine unbeschwerte Urlaubszeit zu genießen.

Freuen Sie sich schon auf Ihren Urlaub? Ob Kurztrip oder lange Reise, lassen Sie sich inspirieren von diesen Fotos aus Peru, Bolivien, Namibia, Italien, Norwegen, Australien, Ägypten, Deutschland und Spanien.







*Zu Wasser, zu Land und in der Luft: Fans haben ihren Underberg immer dabei*







## KREATIVE RITUALE

Rund um die Underberg Portionsflasche entwickeln Fans ihre ganz eigenen Ideen. Bekannt ist, dass Underberg Freunde in der Gastronomie Underberg mit dem Handzeichen bestellen.

Beim Auspacken der Flasche haben viele Underberg-Freunde Spaß daran, das Wickelpapier zu drehen oder zu falten. Viele entwickeln ihr eigenes Underberg Ritual. So wird ein Underberg Fläschchen auch mal zum „Mexikaner“ oder zum „Indianer“ (siehe Bild rechts unten).

Ganz besonders gefiel uns die Idee, eine Geburtstags Einladung auf einem Underberg Fläschchen anzubringen und als Vorgeschmack ein Underberg Bonbon daran zu wickeln.

Haben sie ein persönliches Underberg Ritual? Dann senden Sie uns doch ein Foto an [services@underberg.com](mailto:services@underberg.com). Die besten Fotos veröffentlichen wir als Foto des Monats auf unserer website.



## PACKT AUCH SIE DIE SAMMELLEIDENSCHAFT?

Alles zu unserem Tops & More Programm erfahren Sie unter [WWW.UNDERBERG.COM](http://WWW.UNDERBERG.COM)



## SERVICE-TELEFON +49 (0) 2843 1846

Montag - Freitag von 8 bis 17 Uhr  
Bei Fragen und Anregungen wenden Sie sich bitte an den Underberg Verbraucher-Service: [services@underberg.com](mailto:services@underberg.com) oder rufen Sie uns an.

**NEWSLETTER:** Wollen Sie diesen zukünftig digital erhalten, dann melden Sie sich bitte unter [www.underberg.com](http://www.underberg.com) an.