

DIE Underberg® POST

...auf in die
5. Jahreszeit!

Ausgabe Nr. 15
Februar 2014

Herausgeber Underberg GmbH & Co. KG, Rheinberg
www.underberg.com



Liebe Underberg Freunde,

immer wieder begeistert mich, zu welchen Ideen das kleine Fläschchen inspiriert.

Diese Ausgabe der Underberg Post ist daher auch ein Dank an all Jene, die sich immer wieder kreativ mit dem Thema Underberg beschäftigen und uns daran teilhaben lassen. Sei es z. B. mit einem Beitrag zum großen Underberg Musikwettbewerb 2013 oder passend zur anstehenden fünften Jahreszeit. Als echter Niederrheiner freue ich mich besonders über die einfallsreichen Kostümierungen oder gar die Verkleidung eines ganzen Umzugswagens im Underberg Stil! Diesem Ideenreichtum möchten wir in dieser Ausgabe der Underberg Post den gebührenden Raum geben und Ihnen sowohl die Ergebnisse unseres Musikwettbewerbes als auch einige besonders originelle Verkleidungen zur fünften Jahreszeit vorstellen.

Außerdem sind wir gerne dem von vielen von Ihnen geäußerten Wunsch nach neuen Prämien nachgekommen. Ein diesbezüglicher kurzer Überblick erwartet Sie ebenfalls in unserer heutigen Post.

Weiterhin viel Kreativität und Spaß beim Sammeln wünscht Ihnen

E. Underberg
Ihr Emil Underberg

Packendes Finale

Underberg Musikwettbewerb im Hamburger Hard Rock Café

Im Finale von Deutschlands originellstem Musikwettbewerb ging es nicht nur um musikalisches Talent, sondern vor allem auch um Spaß, Charme und Witz. Viele folgten unserem Aufruf im Sommer 2013, eigene Coverversionen unseres berühmten Werbejingles „Komm doch mit auf den Underberg“ aufzunehmen. Und so wurden zahlreiche Schlager-, Rap- und weitere, vielfältige Versionen auf www.underberg.com als Video hochgeladen.

Underberg rief und viele sangen mit

Sogar Profi-Musiker waren mit von der Partie, sie hatten gegen den Siegeltitel jedoch keine Chance. Die dreiköpfige Musik-Combo „Steve Oust and the Fartbreakers“, die sich eigens für den Wettbewerb als Band gegründet hatte, konnte im Finale in Hamburg überzeugen. Mit einer rockigen Performance sicherten sich die drei Studenten Michael (25) und Simon Linke (24) sowie Steffen Aust (25) Deutschlands originellsten Musiktitel. Aus zahlreichen talentierten und kreativen Beiträgen aus ganz Deutschland hatten es außerdem noch die Rheinländer Latin-Combo „Rumba Gitana“, die „Kallboys“ – ein außergewöhnlicher Herrenkegelclub aus Niederkassel – sowie die beiden Hamburger Acts Marcel Lichter, leidenschaftlicher Pianist aus Alsterdorf, und das Hip Hop-Duo „Basementrecords54“ aus Wandsbek unter die Top 5 ins Finale geschafft.

„Wir sind begeistert von den vielen originellen Beiträgen, die uns über unsere Website erreicht haben“, freute sich Hubertine Underberg-Ruder, die Initiatorin des Wettbewerbs. Auch die Jury hielt es nicht mehr auf den Stühlen: „Steve Oust and the Fartbreakers“ haben uns eine wilde Party auf der Bühne beschert und mich absolut mitgerissen. Ich bin mir sicher, dass die Combo bald ganz groß rauskommt“, so Juryvorsitzender und Multitalent Guido Horn.

Die Siegersongs finden Sie auf www.underberg.com/musikwettbewerb. Einen Eindruck vom Finale im Hamburger Hard Rock Café gibt es außerdem auf www.youtube.com/watch?v=QJYWmu1fkz4.



Außer Konkurrenz: Die Volxmusiker von voXXclub.



Dr. Hubertine Underberg-Ruder und Juror Guido Horn gratulieren Steve Oust & The Fartbreakers zum verdienten 1. Platz.

Musikalisch abgerundet wurde das Finale durch die Münchner Band „voXXclub“, die außer Konkurrenz eine Kostprobe ihres Könnens ablieferte. Die sechs voXXclubber stehen für unkonventionelle „Volxmusik“ im anarchistischen A-cappella Style. Mit ihrem Flashmob-Video in den Münchner Riem Arcaden landeten die Jungs einen Hit in den sozialen Netzwerken mit über drei Millionen Klicks auf youtube. Auch sie verpassten dem Underberg Jingle einen neuen Anstrich; einfach hörensenswert unter: www.underberg.com/de/damals-und-heute/underberg-melodie.html.

Fazit: Auf dem Underberg spielt auch heute noch die Musik!

Mit Underberg durch die fünfte Jahreszeit: Von Narren, Närrinnen und Spielmannszügen



© H. Simon 2011

Die Karnevalshochburg Maiersbach mit Underberg Motivwagen.

Kennen Sie die heimliche Hauptstadt der Rhön? Diese sei Maiersbach, behaupten zumindest die Einwohner des 310 – Seelen Dorfes. Wissenswert für Sie, lieber Leser, ist, dass sich der kleine Ort durch ein besonders lebhaftes Vereins- und Gemeinschaftswesen als Underberg-Hochburg in der Region etabliert hat. Anlässlich des Rosenmontagsumzuges entstand in einer Gemeinschaftsaktion der Stadtteilfeuerwehr Maiersbach sogar ein Underberg Motivwagen. Über dem Fünf-Tonnen-Anhänger im Stil der Münchner Bayern-Arena schwebt eine Underberg Flasche im Maßstab 30:1, die Bande ziert ein Underberg-Etikett. Belohnt wurden die fleißigen und engagierten Wagenbauer mit dem 1. Platz in der Bewertung!

Weiter geht's nach Abbensen, am Rand der Südheide zwischen Hannover und Braunschweig gelegen. Der dortige Spielmannszug nahm die Neuaufnahme des River Quai Marsches (bekannt auch als ‚Underberg-Melodie‘) in sein Standardrepertoire zum Anlass, sein Outfit entsprechend anzupassen. Der Spielmannszug Abbensen, inzwischen auch als „die Fläschchengeister“ bekannt, ist breit aufgestellt. Von den klassischen Märschen bis hin zum Pop ist alles dabei, und wird u.a. auf den Schützen- und Volksfesten der Region zum Besten gegeben. Uns überzeugt er



© S. Kottke 2007

Die Fläschchengeister vom Spielmannszug Abbensen.



© A. Futtrup 2013

Alice Futtrup erhielt für ihr Kleid im Underberg Design den 1. Preis.

jedoch nicht nur durch sein musikalisches Können, sondern auch durch seine tollen Kostüme!

Werfen wir einen Blick über den Tellerrand und beenden unsere Reise bei unseren dänischen Nachbarn in Horsens (Jütland). Hier hat Alice Futtrup es zu lokalem Kultstatus gebracht. Durchaus berechtigt, denn in ihrem aus Underberg Etiketten gefertigten Kleid mit passendem Hut, Handtasche und Schmuck ist sie ein echter Hingucker und hat mit diesem Kostüm sogar den ersten Preis beim örtlichen Karnevalswettbewerb gewonnen.

Wir sind begeistert, mit welcher Kreativität unsere Fans ihre Ideen umsetzen und gratulieren den Gewinnern!

Gute Neuigkeiten für alle Kapselsammler

Bereits sehnhchst erwartet, gibt es für unsere treuen Underberg Freunde seit Ende 2013 neue Prämien. So haben wir für die Fans unserer Nostalgieschilder ein neues Thermometer mit historischem Werbemotiv aufgelegt. Mit einem Blick darauf und einem Underberg sind Sie für jedes Wetter bestens gerüstet!



Ihre Tafel können Sie hingegen mit unseren neuen Prämien aus dem Bereich der feinen Tischkultur verschönern. Überraschen Sie sich und Ihre Gäste mit den neuen Gourmet- und Pastatellern, dem edlen, satinierten Stilglas oder dem Underberg Tischläufer. Sie haben sogar die Möglichkeit, einzelne Prämien mit einer individuellen Gravur oder Monogrammbestückung zu versehen.

Das Bestellformular für diese und alle weiteren Treueprämien können Sie auf unserer Homepage unter

www.underberg.com/de/praemienprogramm.html

herunterladen oder unter services@underberg.com anfordern.

Service-Telefon 0049 (0)2843 1846

Montag – Freitag von 8 bis 17 Uhr

Bei Fragen oder Anregungen wenden Sie sich bitte an den Underberg Verbraucher-Service:
services@underberg.com oder rufen Sie uns am Service-Telefon an

