



DIE **U**nderberg[®] POST

Ausgabe Nr. 13
Juni 2013

Herausgeber Underberg GmbH & Co. KG, Rheinberg
www.underberg.com



Liebe Underberg Freunde,

«Komm doch mit auf den Underberg!» konnte man es kürzlich wieder aus dem Radio hören. Die positive Resonanz auf die Neuvertonung des Underberg Liedes hat uns veranlasst, weitere neue und kreative Ideen rund um den Underberg Song zu suchen. Entstanden ist dabei der Underberg Musikwettbewerb, über den Sie in dieser Ausgabe der Post näheres erfahren.

Wussten Sie eigentlich, dass die Geschichte dieser Melodie bis ins Jahr 1914 zurück reicht? In diesem Jahr komponierte der britische Kapellmeister Kenneth J. Alford den eingängigen Marsch. Wirklich bekannt wurde er allerdings erst durch den Film „Die Brücke am Kwai“ aus dem Jahr 1957. Und 1958 war The River Kwai March sogar ein Nummer Eins Hit in Deutschland.

In den 70er-Jahren hat mich die ansteckend-wohlthuende Melodie so begeistert, dass sie mit dem Text „Komm doch mit auf den Underberg“ zum Erkennungszeichen unserer Marke wurde.

Dass Underberg viele treue Fans hat, lässt sich vor allem an unserem Treueprogramm TOPS&MORE, bei dem Kapseln gesammelt und gegen attraktive Prämien eingetauscht werden, ablesen. Die Fans des Hauses sind zahlreich – aber längst nicht alle können auf eine so große Menge gesammelter Kapseln verweisen wie Gastwirt Rolf Schönberger aus Heiligenhaus. Mehr dazu lesen Sie auf der nächsten Seite.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre unserer Post und freue mich auf Ihren Underberg Song im Rahmen des Musik-Wettbewerbs.

E. Underberg
Ihr Emil Underberg

Auf dem Underberg spielt die Musik

Er ist fast so bekannt wie die Tagesschau-Melodie oder das James Bond-Intro: Unser Werbejingle „Komm doch mit auf den Underberg!“ Bereits seit den 70er Jahren begeistert er die Underberg-Fans und regt mit seiner fröhlichen Tonfolge zum Nachsingen an. Kein Wunder also, dass im Internet seit vielen Jahren die unterschiedlichsten Cover-Versionen kursieren.

Mit Unterstützung der Underberg-Fans soll der Klassiker vom Niederrhein jetzt zu neuen Ehren kommen. Dafür suchen wir Musiktalente, die dem Underberg-Jingle ihre ganz persönliche Note verleihen.

Zeit für IHRE Variante der Underberg Melodie

Ganz egal, ob als Schlager-, Rap- oder Heavy Metal-Version, als Solo, Duett oder mit dem ganzen Chor – Ihrer Fantasie sind bei der Interpretation des Songs keine Grenzen gesetzt. Sie sorgen für die musikalische Umsetzung und wir für den Text. Davon gibt es zwei Versionen, die Sie hier ganz einfach herunterladen und nutzen können:

www.underberg.com/musikwettbewerb

Aber auch auf Ihre instrumentale Version

– ganz ohne Text – sind wir gespannt.

Spielen oder singen Sie Ihre Variante mit maximal 2:30 Minuten Länge ein und nehmen Sie sich dabei mit Ihrer Kamera oder Ihrem Handy auf. Den fertigen Film speichern Sie dann auf Ihrem Computer. Füllen Sie online das Teilnahmeformular unter www.underberg.com/musikwettbewerb aus und laden Ihre Variante des Underberg Songs als Video hoch.

Mitmachen lohnt sich

Auf die besten Interpretationen, die von einer Fach-Jury ausgewählt werden, warten tolle Preise: Hauptgewinn ist z.B. ein Drei-Tages-

Trip in Deutschlands Metropole Berlin. Dort besuchen Sie u.a. die Underberg Betriebsstätte und genießen ein Drei-Gänge-Menü bei Zwei-Sterne-Koch Christian Lohse im Restaurant „Fischers Fritz“. Teilnahmeschluss ist der 31. Juli 2013.

Neben der Jury-Entscheidung findet auf unserer Homepage auch noch die Wahl des Publikums Lieblings statt, auf den ein großes Underberg Überraschungspaket wartet.

Und unter allen Underberg-Fans, die sich an dessen Wahl beteiligen, verlosen wir je 100 hochwertige Underberg Schmuckdosen und praktische Twin Tins.

Alle weiteren Informationen zum Musikwettbewerb und die Teilnahmebedingungen finden Sie unter

www.underberg.com/musikwettbewerb.



MUSIK WETTBEWERB

Infos unter www.underberg.com

Überraschung zum 50. Geburtstag



Rolf und Katja Schönberger freuen sich über das Riesen Kräuter-Mobil und die Underberg Pyramide.

Underberg bedankt sich bei sammelbegeistertem Gastronomen aus Heiligenhaus für seine Treue

Für Rolf Schönberger war es nicht nur eine tolle Geburtstagsüberraschung, sondern auch ein neues Prunkstück für seine Sammlung: Das Original Underberg Kräuter-Mobil in Übergröße. Mit der limitierten Sonderprämie gratulierte Underberg dem Inhaber der Hotel-Gaststätte Schönberger zum 50. Geburtstag und bedankte sich für die enge Verbundenheit und Treue zum Hause Underberg. Eine Underberg Pyramide und ein graviertes Silberteller mit Widmung machten das Geburtstagspaket aus Rheinberg komplett.

Rolf Schönberger ist seit Jahren Underberg-Fan und begeisterter Sammler. Angefangen hatte alles mit einem Kräuter-Mobil auf dem Tresen seiner Hotel-Gaststätte. Unzählige Kapseln hat er seitdem eingesandt und nicht nur sein Restaurant mit den begehrten Underberg Prämien ausgestattet, sondern auch

so einige Kollegen im Umkreis beim Sammeln unterstützt.

Die besondere Verbundenheit des Gastronomen mit dem Rheinberger Kräuter hat ihm mittlerweile nicht nur den Spitznamen „Dr. Underberg“ eingebracht. Sie zeigt sich auch auf dem schnittigen Sportwagen, den das Mitglied des Porsche Clubs Rhein Ruhr fährt: Der 911 Carrera S ist mit einer überdimensionalen Underberg Flasche dekoriert. Die von den Club-Freunden organisierte Jubiläums-Geburtstagsfahrt führte in den beliebten Skiort Ischgl in Österreich. Hier wurde für die Gäste aus Deutschland durch die österreichischen Underberg Kollegen ein besonderes Dankeschön organisiert: Ein „Underberg Après Ski“ Tag, der mit einem Kräuterdiner in der Trofana Alm einen runden Ausklang fand.

Woher seine Begeisterung für den Rheinberger Kräuter stammt, daran kann sich Rolf Schönberger gar nicht mehr



Ein Auszug aus der Underberg Sammlung der Schönbergers.

erinnern. Aber mit seinem Porsche sorgt der Gastronom immer wieder für einen Hingucker – zuletzt bei der Eröffnung des Bilster Berg Drive Resorts im Teutoburger Wald.

Mit der Underberg Post bestens informiert



Sie erhalten die Underberg Post noch nicht digital? Sie wollen keine Neuigkeiten mehr verpassen? Dann melden Sie sich jetzt für den Underberg Post Newsletter an und erfahren Sie alle Neuigkeiten kostenlos, bequem und sofort am ersten Erscheinungstag per E-Mail.

Registrieren Sie sich jetzt ganz einfach online unter www.underberg.com. Unter allen neuen Abonnenten, die sich bis zum 31.8.2013 anmelden, verlosen wir zehn Underberg Patronentaschen. Bestückt mit drei Flaschen des Rheinberger Kräuters ist diese einfach am Gürtel zu befestigen. So haben Sie die Portion Wohlbefinden schnell zur Hand:



Für den unkomplizierten Genuss unterwegs und auf Reisen, z.B. bei der nächsten Wander-, Kanu- oder Radtour.



Schnittiges Branding: Der Porsche 911 Carrera S

Service-Telefon 0049 (0)2843 1846

Montag – Freitag von 8 bis 17 Uhr

Bei Fragen oder Anregungen wenden Sie sich bitte an den Underberg Verbraucher-Service: services@underberg.com oder rufen Sie uns am Service-Telefon an

